

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
"Московская государственная академия хореографии"



УТВЕРЖДАЮ
Ректор

[Handwritten signature]
28 июня 2015 г.

Рабочая программа
Вступительного экзамена
по основам экономических знаний

Кафедра

Гуманитарных, социально-экономических дисциплин и менеджмента
исполнительских искусств

Программу составил: Кандидат экономических наук Гребешева Л.Н.

Рецензент: Доктор философских наук, профессор Оленев С. М.

Программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных, социально-экономических дисциплин и менеджмента исполнительских искусств

Протокол от 28 апреля 2015 г. № 9

Срок действия программы: 5 лет

Зав. кафедрой Яценко Н.П.

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Основные разделы и темы
3. Вступительное испытание (тест) по курсу «Экономическая теория»
4. Критерии оценки знаний, умений и навыков поступающих
5. Рекомендуемая литература

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Экономическая теория»

Программа составлена в соответствии с Примерной программой вступительных экзаменов по основам экономических знаний в целях обеспечения равных прав граждан при поступлении в учебные заведения.

Содержание программы определено обязательным минимумом содержания образования по предмету основного и среднего (полного) общего образования Федеральным компонентом государственных образовательных стандартов основного общего и среднего (полного) общего образования по предмету.

Программа включает восемь тематических блоков:

1. Общество
2. Человек
3. Познание
4. Духовная жизнь общества
5. Экономическая сфера жизни общества
6. Социальные отношения
7. Политика
8. Право

В ходе вступительного экзамена абитуриенту следует продемонстрировать знание и понимание основных вопросов, изученных в школьных обществоведческих курсах:

биосоциальной сущности человека, основных этапов и факторов социализации личности, места и роли человека в системе общественных отношений;

тенденций развития общества как сложной динамичной системы и важнейших социальных институтов;

необходимости регулирования общественных отношений, сущности социальных норм, механизма правового регулирования;

особенностей социально-гуманитарного познания.

Вступительные испытания по обществознанию предполагают также наличие у абитуриента умений:

характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;

анализировать информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;

объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);

раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;

осуществлять отбор по заданной теме информации, представленной в различных видах (схема, таблица, диаграмма) и оригинальных текстах (правовых, научно-популярных, публицистических и др.);

систематизировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;

оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации, с точки зрения социальных норм;

формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;

применять знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Главные вопросы экономики.

Что такое экономика? Основы хозяйственной жизни человечества. Ограниченность экономических ресурсов. Главные вопросы экономики.

Тема 2. Типы экономических систем.

Традиционная, командная, рыночная и смешанная системы.

Тема 3. Спрос и предложение: рыночное равновесие.

Понятие спроса. Первый закон экономики. Предложение в экономике. Второй закон экономики. Рыночное равновесие. Причины и следствия нарушения рыночного равновесия.

Тема 4. Деньги и денежное обращение.

Что такое деньги? Формы денег. Причины возникновения денег. Роль денег как средства обмена. Роль денег как средства измерения и как средства сбережения. Законы денежного обращения. Факторы формирования величины денежной массы. Причины и виды инфляции.

Тема 5. Рынок труда. Безработица.

Экономическая природа рынка труда. Спрос на услуги труда. Предложение труда. Формирование заработной платы на рынке труда. Профсоюзы на рынке труда. Что такое безработица? Виды безработицы. Понятие полной занятости и методы сокращения безработицы.

Тема 6. Фирма. Издержки и прибыль фирмы.

Понятие фирмы. Зачем создаются фирмы. Виды фирм. Что такое акционерное общество. Экономические условия деятельности фирм. Виды издержек. Виды прибыли. Влияние конкуренции на деятельность фирм.

Тема 7. Личные доходы и проблемы их распределения.

Доходы и расходы семьи. Инфляция и семейная экономика. Что порождает неравенство в благосостоянии. Регулирование неравенства доходов с помощью налогов. Бедность как экономическая проблема.

Тема 8. Государственное регулирование рынков.

Экономические задачи государства. Роль государства в создании правовой базы и защите конкуренции. Внешние эффекты и общественные блага.

Тема 9. Государственные финансы.

Принципы и методы налогообложения. Понятие о государственном бюджете. Причины и следствия возникновения государственного долга.

Тема 10. Организация международной торговли.

Причины возникновения международной торговли. Валютный рынок. Внешняя торговля и валютный курс. Глобальные экономические проблемы современности.

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ (ТЕСТ) ПО КУРСУ «Экономическая теория»

1. Что из перечисленного ниже является предметом изучения макроэкономики?

- А) Рост количества покупок отечественных автомобилей вследствие роста доходов потребителей.
- Б) Образование нехватки на рынке жилья вследствие введения государством верхнего предела платы за аренду жилья.
- В) Влияние изменения моды в Европе на спрос на импортную обувь в России.
- Г) Рост уровня безработицы в Иркутской области вследствие принятия Госдумой России Закона «О банкротстве».

2. Старик Хоттабыч внимательно исследовал свою бороду и обнаружил, что волоски, которые ему приходится вырывать для исполнения своих желаний, тут же отрастают заново. Есть ли у старика Хоттабыча, который очень не любит учиться, необходимость в изучении экономики?

- А) Есть, потому что изучение экономики поможет ему получать максимальную прибыль.
- Б) Нет, так как для него не существует проблемы ограниченности ресурсов.
- В) Есть, поскольку знание экономики поможет ему освоить наиболее эффективные способы экономить.
- Г) Есть, поскольку для него действует закон спроса.

3. В какой из вариантов ответа включены основные вопросы экономики?

- А) Что производить, как производить, для кого производить.

- Б) Что потребляется, как производится, для кого производится.
- В) Что производить, как потребляется, кем производится.
- Г) Что потребляется, как производится, кем перерабатывается.

4. Родители предложили сыну выбрать подарок на день рождения: либо планшет, либо лыжи, либо джинсовый костюм. Сын выбрал планшет, но в случае возникновения затруднений с его покупкой был согласен на джинсовый костюм; с наименьшим энтузиазмом он отнёсся к идее – лыжи. Что является альтернативной стоимостью выбора планшета?

- А) Цена джинсового костюма.
- Б) джинсовый костюм.
- В) Джинсовый костюм и лыжи.
- Г) Альтернативную стоимость невозможно определить, так как неизвестны цены, по которым могут быть совершены покупки.

5. При построении кривой производственных возможностей предполагается, что полностью будут использоваться следующие виды ресурсов:

- А) трудовые ресурсы и капитал;
- Б) трудовые ресурсы, природные ресурсы и капитал;
- В) капитал и природные ресурсы;
- Г) трудовые ресурсы.

6. В качестве экономического стимула может выступать...

- А) величина прибыли;
- Б) размер заработной платы;
- В) величина банковского процента по депозиту;
- Г) всё перечисленное выше.

7. Какое из приведённых ниже определений НЕ используется для характеристики типов экономических систем?

- А) Традиционная.
- Б) Централизованная.
- В) Капиталистическая.
- Г) Смешанная.

8. Если цена на белый хлеб значительно выросла, то кривая спроса на чёрный хлеб...

- А) может сдвинуться как вправо, так и влево;
- Б) обязательно сдвинется вправо;
- В) обязательно сдвинется влево;
- Г) станет более пологой.

9. Из перечисленных ниже событий увеличение спроса на зелёные авторучки вызовет, прежде всего ...

- А) рост цен на зелёные авторучки;
- Б) снижение цен на красные авторучки;
- В) снижение предложения красных авторучек;
- Г) снижение цен на зелёные авторучки.

10. Вознаграждение за сдачу в аренду земельного участка называется...

- А) зарплатой;
- Б) рентой;
- В) процентом;
- Г) прибылью.

11. Цены в рыночной экономике...

- А) стабильно низки;
- Б) выше, чем при государственном регулировании;
- В) меняются в результате взаимодействия спроса и предложения;
- Г) устраивают продавцов, но не устраивают покупателей.

12. Свежие помидоры зимой стоят дороже, чем летом, главным образом потому, что...

- А) предложение помидоров зимой меньше, чем летом;
- Б) люди думают, что помидоры – сезонный продукт, и готовы платить зимой более высокую цену;
- В) люди привыкли питаться «в соответствии с сезоном», и на помидоры зимой нет спроса;
- Г) эластичность предложения помидоров зимой меньше, чем летом.

13. Предложение на рынке товара в каждый конкретный момент времени формируют...

- А) производители;
- Б) потребители;
- В) покупатели;
- Г) продавцы.

14. Затраты, которые НЕ изменяются вместе с изменением уровня производства продукции, носят название...

- А) переменных затрат;
- Б) фиксированных затрат;
- В) необратимых затрат;
- Г) производственных затрат.

15. Равновесная цена – это цена, при которой...

- А) равновесие сохраняется в течение длительного времени;
- Б) величина спроса равна величине предложения;
- В) все продавцы на рынке сумеют продать свой товар, а все покупатели – купить необходимый им товар;
- Г) не проявляется действие факторов, влияющих на спрос и предложение товара.

16. Общественные товары – это товары...

- А) использование которых одним потребителем не уменьшает количества товара, доступного для использования другими лицами;
- Б) в отношении которых потребление не может быть ограничено только теми, кто платит за товар;
- В) в отношении которых верны оба утверждения – А) и Б);
- Г) производимые исключительно государством.

17. Вы закупили партию игрушек по 5 руб., надеясь их продать вдвое дороже, но большую часть продать не удалось. Дом культуры предлагает купить все оставшиеся игрушки по цене 1 руб. за штуку. С экономической точки зрения вам...

- А) не следует соглашаться на сделку, так как предлагаемая цена ниже той цены, которую вы надеялись получить;

- Б) не следует соглашаться на сделку, так как предлагаемая цена ниже ваших затрат на покупку;
- В) следует согласиться на сделку, если других вариантов продажи игрушек нет;
- Г) следует согласиться на сделку, так как вы знаете, что игрушки покупают для детей.

18. Снижение курса доллара по отношению к рублю будет способствовать...

- А) увеличению объёмов импорта товаров в Россию;
- Б) увеличению объёмов экспорта товаров из России;
- В) стабилизации соотношения российского импорта и экспорта товара;
- Г) стабилизации соотношения российского импорта и экспорта сырья.

19. Если с ростом дохода растёт и доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог носит название...

- А) прогрессивного;
- Б) регрессивного;
- В) прямого;
- Г) косвенного.

20. Облигацией называется...

- А) любая ценная бумага, выпускаемая в обращение государством;
- Б) договорное обязательство по возврату определённой суммы денег в определённые сроки, включая оговоренный процент от взятой в долг суммы;
- В) документ, который подписывается заёмщиком, берущим кредит в банке;
- Г) любая ценная бумага, имеющая хождение как на первичном, так и на вторичном рынке ценных бумаг.

21. О предпринимателе правильнее всего сказать, что это человек...

- А) управляющий предприятием;
- Б) владеющий контрольным пакетом акций предприятия;
- В) отличающийся предприимчивостью в деловой среде;
- Г) чья деятельность направлена на получение прибыли.

22. «Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным». Это утверждение...

- А) неверно;
- Б) верно;
- В) верно в том случае, если этот человек активно ищет работу;
- Г) верно в том случае, если этот человек не учится в общеобразовательной школе или на дневном отделении вуза.

23. Примерами торговых барьеров являются...

- А) таможенные пошлины;
- Б) квоты;
- В) стандарты на ввозимые в страну товары;
- Г) все перечисленные выше меры.

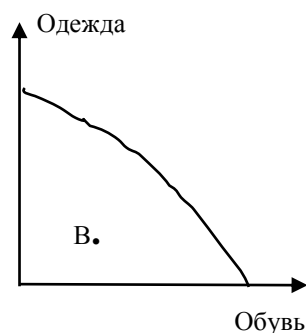
24. В мае 1997 г. Андрей окончил университет. Хорошо отдохнув 1,5 месяца, он начал искать работу и спустя 2 недели нанялся на уборку клубники к фермеру. Через 2 месяца период уборки закончился, и Андрей был уволен.

В 1997 г. Андрей должен был быть учтён при исчислении...

- А) как фрикционной, так и сезонной безработицы;
- Б) циклической безработицы;
- В) как фрикционной, так и циклической безработицы;
- Г) сезонной безработицы.

25. Точка В представляет такую комбинацию объёмов выпуска одежды и обуви, которая ...

- А) соответствует полному использованию всех производственных ресурсов;
- Б) соответствует неполному использованию всех производственных ресурсов;
- В) может быть достигнута только в случае увеличения количества и качества производственных ресурсов;
- Г) не может быть достигнута никогда.



26. Какое из утверждений об альтернативной стоимости НЕВЕРНО?

- А) Альтернативная стоимость – это то же самое, что неявные затраты.
- Б) Любое решение имеет альтернативную стоимость.

- В) Для определения альтернативной стоимости решения необходимо знать, от чего человек отказывается, принимая это решение.
- Г) Альтернативную стоимость не всегда можно рассчитать в денежном выражении.

27. Деньги служат в качестве...

- А) единицы счёта;
- Б) средства платежа;
- В) средства накопления;
- Г) всего вышеперечисленного.

28. Закон спроса утверждает, что...

- А) по более высокой цене люди готовы купить меньшее количество товара;
- Б) превышение величины предложения над величиной спроса приводит к нехватке товара;
- В) люди готовы покупать больше товаров, когда их доходы растут;
- Г) по более низкой цене люди готовы купить меньшее количество товара

29. Рост уровня цен и одновременное повышение уровня безработицы в стране...

- А) невозможны;
- Б) возможны лишь в условиях централизованной системы;
- В) могут быть обусловлены снижением совокупного предложения;
- Г) могут быть вызваны падением совокупного спроса.

30. Если увеличилось производство сахарной свеклы, то, скорее всего, при прочих равных условиях...

- А) уменьшится занятость в сельском хозяйстве;
- Б) увеличится спрос на сахар;
- В) уменьшится спрос на сахар;
- Г) увеличится предложение сахара.

31. Годовой государственный бюджет – это...

- А) план государственных доходов и расходов на год;
- Б) количество денег на счету в Центральном банке, реально собранных

- правительством за год;
В) количество денег, имеющихя в наличии у правительства;
Г) общая сумма всех поступлений в государственную казну за год.

32. Государственный бюджет называется сбалансированным, если...

- А) экспорт равен импорту;
Б) не увеличивается внешний долг государства;
В) доходы правительства равны расходам;
Г) верно всё вышеперечисленное.

33. Эмиссия денег означает...

- А) выпуск денег в обращение;
Б) изъятие денег из оборота;
В) обмен денег на товар или услугу;
Г) выдачу денег с депозита.

34. Центральный банк НЕ занимается...

- А) изменением нормы банковского резерва;
Б) выдачей кредитов на проведение научных исследований;
В) установлением учётной ставки (ставки рефинансирования);
Г) регулированием количества денег в обращении.

35. Из перечисленного ниже к инвестициям следует отнести...

- А) покупку фирмой «Альта» акций фирмы «Бисер»;
Б) размещение фирмой «Альта» временно свободных средств на счётах в коммерческих банках;
В) покупку фирмой «Альта» участка земли под расширение своего производства;
Г) все перечисленные выше операции.

(В каждом вопросе есть только один правильный ответ.)

Критерии оценки знаний, умений, навыков.

Каждый вопрос в зависимости от сложности имеет свою оценку в баллах: 1, 2, и 3 балла.

Всего 35 вопросов – стоимость в баллах 56.

При наборе 44-56 баллов абитуриент получает оценку 5(отлично).

При наборе 31-43 балла абитуриент получает оценку 4(хорошо).

При наборе 18-30 баллов абитуриент получает оценку 3(удов-но).
Результат менее 18-ти баллов означает, что абитуриент не выдержал испытания.

Литература

1. Липсиц И.В. Экономика: Учебник. Базовый уровень образования: В 2 кн. М.: Вита-Пресс, 2005.
2. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: В 2 кн. – М.: Вита-Пресс, 2006.
3. Автономов В.С. Введение в экономику. М., Вита-Пресс, 2002.
4. Автономов В.С. Экономика: Учебник для 10, 11 кл. общеобраз. учрежд.: – М.: Вита-Пресс, 2007.
5. Учебно-методическое пособие для студентов МГАХ (базовый уровень). Основы экономики. 2010.