

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Московская государственная академия хореографии»



Утверждаю

И.о. ректора Захарова С.Ю.

28 сентября 2025 г.

Рабочая программа

вступительного коллоквиума: менеджмент хореографического искусства для поступающих на программу магистратуры 52.04.01 «Хореографическое искусство»,

программа «Научные исследования в области менеджмента исполнительских искусств»

Кафедра: Гуманитарных, социально-экономических дисциплин и менеджмента исполнительских искусств

Программу составил: кандидат экономических наук Гребешева Л.Н.; кандидат педагогических наук Яценко Н.П.

Рецензент: проректор по экономике и финансам Школы-студии (института) имени Вл. И. Немировича-Данченко при МХАТ имени А. П. Чехова, кандидат педагогических наук Васильева Е.Ю.

Программа одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических дисциплин и менеджмента исполнительских искусств

Протокол от 24.10.2024 №5
Срок действия программы: 5 лет
Зав.кафедрой Яценко Н.П.

Москва

2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.
2. Требования к уровню подготовки абитуриента.
3. Вступительные испытания профессиональной направленности «Коллоквиум: менеджмент исполнительских искусств».
4. Критерии оценки знаний, умений и навыков.
5. Список рекомендуемой литературы.

1. Пояснительная записка

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее ОПОП) по направлению подготовки 52.04.01 Хореографическое искусство, программа «Научные исследования в области менеджмента исполнительских искусств», реализуемая в Московской государственной академии хореографии, сформирована на основе Федерального Государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) по данному направлению подготовки.

Вступительные испытания профессиональной направленности в Московской государственной академии хореографии (далее – Академия) «Профильный экзамен: «Менеджмент» и «Коллоквиум: менеджмент исполнительских искусств» направлены на выявление уровня подготовки абитуриентов для дальнейшего их обучения по программе магистратуры.

Поступающие академию по направлению подготовки 52.04.01 Хореографическое искусство, программа «Научные исследования в области менеджмента исполнительских искусств» должны обладать профессиональными компетенциями, соответствующими уровню подготовки бакалавриата, и успешно сдать все вступительные испытания.

2. Требования к уровню подготовки абитуриента

Вступительные испытания творческой профессиональной направленности по направлению подготовки 52.04.01 Хореографическое искусство, программа «Научные исследования в области менеджмента исполнительских искусств» профессиональное испытание «Коллоквиум: менеджмент хореографического искусства» проводится устно в форме - собеседования с абитуриентом на тему планируемой научно-исследовательской работы в области менеджмента исполнительских искусств.

Кандидат для поступления в магистратуру должен знать: основные понятия теории менеджмента, теории управления, теории организаций;

•основные современные подходы хореографического менеджмента; •основные школы, стили и направления в искусстве; имена наиболее значимых артистов балета, балетмейстеров и их творчество и другое в рамках федерального государственного стандарта 52.03.01 Хореографическое искусство, профиль «Менеджмент исполнительских искусств».

3. Вступительные испытания творческой профессиональной направленности

Поступающие на образовательную программу магистратуры 52.04.01 Хореографическое искусство, программа «Научные исследования в области менеджмента исполнительских искусств» проходят вступительное испытание на втором этапе в форме коллоквиума: менеджмент исполнительских искусств.

Коллоквиум проводится устно в форме - собеседования с абитуриентом на тему планируемой научно-исследовательской работы в области менеджмента исполнительских искусств. Предварительно абитуриент предоставляет свою выпускную квалификационную работу бакалавра.

Коллоквиум включает в себя беседу на профильные и профессиональные темы по усмотрению экзаменационной комиссии. Цель коллоквиума – определить уровень компетенций абитуриента, проверяется способность к образному мышлению, интеллектуальное развитие поступающего, его культурный уровень, эстетические взгляды, культура речи, общественные интересы, оценивается содержательность и аргументированность ответов. Комиссия выявляет способность к научно-исследовательской работе.

Продолжительность собеседования – до 20 минут.

Поступающему наряду с вопросами по теме его выпускной квалификационной работы бакалавра и планируемой научно-исследовательской работы комиссия может задать вопросы следующего содержания:

1. Компетентность современного менеджера и реформирование управления в организациях культуры.
2. Основные школы в теории управления.

3. Современные подходы в теории менеджмента.
4. Межличностные коммуникации. Преграды на пути межличностных коммуникаций.
5. Различия между решениями, основанными на суждениях и рациональными решениями.
6. Метод «мозговой атаки» в решении творческих задач.
7. Государственное регулирование в сфере культуры.
8. Культурные программы как метод управления.
9. Бюджетирование как инструмент эффективного управления.
10. Привлечение и аккумуляция финансовых средств.
11. Информационные технологии в культурной деятельности.
12. Лидерство как особый вид влияния.
13. Развитие организации и виды организационных перемен.
14. Культура и бизнес: перспективы современного партнёрства.
15. Формирование и развитие организационной культуры.
16. Менеджмент и его основные понятия.
17. Дайте общую характеристику внешней и внутренней среды организации.
18. Связующие процессы в управлении организацией.
19. Процесс коммуникаций и эффективность управления.
20. Природа процесса принятия решений.
21. Рациональное решение проблем, его этапы.
22. Почему миссия организации является основой её существования?
23. Что представляет собой стратегическое планирование и его значение в управлении организацией?
24. Основные составляющие планирования в организациях исполнительских искусств.
25. Почему делегирование имеет фундаментальное значение для управления?

26. Какие основные типы организационных структур наиболее широко используются сегодня?

27. Мотивация и её роль в управлении организацией.

28. Контроль. Основные виды контроля. Процесс контроля.

29. Значение контроля в управлении организацией культуры.

30. Группы в организациях, их виды и характеристики.

31. Методы управления трудовыми группами, группами творческими.

32. Руководство: власть и влияние.

33. Авторитет руководителя и его виды.

34. Основные факторы эффективности руководства.

35. Стилль руководства: основные виды и характеристики.

36. Лидерство: понятие, формы проявления, роль в эффективном управлении.

37. Конфликт: определение, виды и типы. Формула конфликта.

38. Классификация конфликтов. Конфликты в организациях культуры.

39. Причины конфликтов, фазы развития и последствия.

40. Способы управления конфликтом.

41. Перемены в организации, их необходимость.

42. Соппротивление переменам: его причины, формы и способы преодоления.

43. Эффективность менеджмента в сфере культуры.

44. Методы анализа эффективности менеджмента в сфере культуры.

45. Процесс коммуникаций и эффективность управления.

46. Каким образом обратная связь влияет на эффективность деятельности организации?

47. Назовите типы некоммерческих организаций и их отличия от коммерческих. В чём состоят особенности менеджмента некоммерческой организации?

48. Маркетинг в рыночной экономике и его специфика в области исполнительских искусств.

49. Что такое маркетинговая стратегия, каковы её типы и от чего зависит её выбор?

50. Роль и значение новых информационных технологий.

51. Почему делегирование имеет фундаментальное значение для управления?

52. Концепция социальной ответственности менеджмента перед обществом.

53. Современные подходы в управлении персоналом современной организации.

4. Критерии оценки знаний, умений и навыков поступающих

По результатам вступительного испытания - коллоквиума (индивидуального собеседования) комиссией выставляется одна общая оценка по 100 бальной шкале.

100-85 баллов - абитуриент должен показать всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала, ответы полностью раскрывают проблематику, логичны и аргументированы. Чётко выражена способность к научно-исследовательской работе, абитуриент демонстрирует умение иллюстрировать свои суждения примерами из отечественной и мировой практики.

84-70 баллов - абитуриент должен показать хорошее знание учебного материала, раскрыть суть поставленного вопроса. Абитуриент частично раскрывает проблематику, допускает незначительные неточности в терминологии. Проявляет стремление к получению дополнительных знаний в интересах будущей научно-исследовательской работы. Демонстрирует профессиональный кругозор.

69-50 баллов – абитуриент имеет самое общее представление о рассматриваемой теме, представляет частично правильные ответы, допускает некоторые погрешности или неточности, слабо оперирует практическими

примерами, но показывает осознанное стремление к повышению своего уровня знаний, достаточного для начала обучения по программе.

Менее 50 баллов - при ответе абитуриент не раскрыл поставленный вопрос;

- выявлены пробелы или грубые ошибки в знании учебного материала;
- неправильное или с серьёзными ошибками владение терминологией.

Минимальное количество баллов подтверждающие успешное прохождение

вступительного испытания устанавливается на уровне 50 баллов.

Далее на закрытом заседании предметной экзаменационной комиссии складываются полученные баллы за первый и второй этапы вступительного испытания. По результатам принимается окончательное решение о приёме абитуриента на обучение в магистратуру МГАХ.

5. Список рекомендуемой литературы.

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. - 4-ое изд., - М.: Проспект, 2016.
2. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие. – СПб.: Изд. «Лань»; 2013.
3. Друкер Питер. Менеджмент в некоммерческой организации: принципы и практика: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007
4. Друкер Питер. Эффективный руководитель / Питер Друкер. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2011.
5. Дымникова А.И., Иксанов А.Г. Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики. – М.: Театралис, 2008.
6. Идеальный руководитель. Адизес И., Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
7. Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. – М.: Классика-XXI, 2012.
8. Культура и рынок: современные тенденции. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2009.

9. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами: уроки эффективного HR-менеджмента: учебное пособие – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015.

10. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. Изд. - М.: Вильямс. - 2020с.

11. Основы управления персоналом. Учебное пособие. Под общ. ред. С.А. Шапиро. – М.: КНОРУС, 2019

12. Ричард Темплер Правила менеджмента.-М.:Альпина Паблишер,2011.

13. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: Изд. «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.

14. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: Изд. «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2012.

15. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. - М.: Магистр: ИНФИРА- М, 2014.

16. Райнберга, Туляков: Стратегическое планирование и управление социальноэкономическими объектами, изд. Экономика, 2016.

17. Томпсон-мл., Питереф, Гэмбл: Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества, изд. Вильяме, 2016 г.

Периодическая литература (журналы):

1. Проблемы теории и практики управления.
2. Менеджмент в России и за рубежом.