

**Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Московская государственная академия хореографии»**

**Утверждаю  
и. о. ректора  
С. Ю. Захарова  
« 20 » января 2025 г.**

**Рабочая программа**

**Письменного вступительного экзамена «Менеджмент  
хореографического искусства» для поступающих на программу  
бакалавриата 52.03.01 «Хореографическое искусство»  
профиль «Менеджмент исполнительских искусств»  
ФГБОУ ВО «Московская государственная академия хореографии»**

Кафедра

Гуманитарных, социально-экономических дисциплин и  
менеджмента исполнительских искусств

Программу составил: кандидат экономических наук Гребешева Л.Н.

Рецензент: проректор по экономике и финансам Школы-студии (института) имени Вл. И. Немировича-Данченко при МХАТ имени А. П. Чехова, кандидат педагогических наук Васильева Е.Ю.

Программа одобрена на заседании кафедры **гуманитарных, социально-экономических дисциплин и менеджмента исполнительских искусств**

Протокол от 24.10.2024 №5

Срок действия программы: 5 лет

Зав.кафедрой Яценко Н.П.

Москва  
2025

## **Содержание**

1. Пояснительная записка
2. Основные разделы и темы
3. Вступительное испытание (тест) по менеджменту хореографического искусства
4. Критерии оценки знаний, умений и навыков поступающих
5. Рекомендуемая литература

## **ПРОГРАММА ПИСЬМЕННОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО МЕНЕДЖМЕНТУ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА**

Программа составлена в соответствии с федеральным компонентом государственных образовательных стандартов среднего профессионального и среднего (полного) общего образования в целях обеспечения равных прав граждан при поступлении в высшие учебные заведения.

Содержание программы определено обязательным минимумом содержания образования по дисциплине «Обществознание» среднего профессионального и среднего (полного) общего образования

Программа включает восемь тематических блоков:

1. Общество
2. Человек
3. Познание
4. Духовная жизнь общества
5. Экономическая сфера жизни общества
6. Социальные отношения
7. Политика
8. Право

В ходе вступительного экзамена абитуриенту следует продемонстрировать знание и понимание основных вопросов, изученных в школьных обществоведческих курсах:

биосоциальной сущности человека, основных этапов и факторов социализации личности, места и роли человека в системе общественных отношений;

тенденций развития общества как сложной динамичной системы и важнейших социальных институтов;

необходимости регулирования общественных отношений, сущности социальных норм, механизма правового регулирования;

особенностей социально-гуманитарного познания.

Вступительные испытания по обществознанию предполагают также наличие у абитуриента умений:

характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;

анализировать информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами, и понятиями;

объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);

раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;

осуществлять отбор по заданной теме информации, представленной в различных видах (схема, таблица, диаграмма) и оригинальных текстах (правовых, научно-популярных, публицистических и др.);

систематизировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;

оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации, с точки зрения социальных норм;

формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;

применять знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (ТЕСТ) ПО МЕНЕДЖМЕНТУ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА**

Тема 1. Главные вопросы экономики.

Что такое экономика? Основы хозяйственной жизни человечества. Ограниченность экономических ресурсов. Главные вопросы экономики. Основные понятия экономики: свободные и экономические блага, факторы производства, общественное разделение труда.

Тема 2. Типы экономических систем.

Типы экономических систем (традиционная, командная, рыночная и смешанная) и их отличительные признаки.

Тема 3. Спрос и предложение: рыночное равновесие.

Рыночная структура и рыночные отношения в экономике. Понятие спроса. Функции спроса и закон спроса. Предложение и его функция. Кривая предложения и закон предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и её экономический смысл. Причины и следствия нарушения рыночного равновесия.

Тема 4. Деньги и денежное обращение.

Что такое деньги? Формы денег. Причины возникновения денег. Роль денег как средства обмена. Роль денег как средства измерения и как средства сбережения. Законы денежного обращения. Факторы формирования величины денежной массы. Причины и виды инфляции.

Тема 5. Рынок труда. Безработица.

Экономическая природа рынка труда. Спрос на услуги труда. Предложение труда. Формирование заработной платы на рынке труда. Профсоюзы на рынке труда. Что такое безработица? Виды безработицы. Понятие полной занятости и методы сокращения безработицы.

Тема 6. Фирма. Издержки и прибыль фирмы.

Понятие фирмы. Зачем создаются фирмы. Виды фирм. Что такое акционерное общество. Экономические условия деятельности фирм. Виды

издержек. Виды прибыли. Влияние конкуренции на деятельность фирм.

Тема 7. Личные доходы и проблемы их распределения.

Доходы и расходы семьи. Инфляция и семейная экономика. Что порождает неравенство в благосостоянии. Регулирование неравенства доходов с помощью налогов. Бедность как экономическая проблема.

Тема 8. Государственное регулирование рынков.

Экономические задачи государства. Роль государства в создании правовой базы и защите конкуренции. Внешние эффекты и общественные блага.

Тема 9. Государственные финансы.

Государство и экономика. Бюджет и бюджетная политика государства. Принципы и методы налогообложения. Причины и следствия возникновения государственного долга.

Тема 10. Организация международной торговли.

Причины возникновения международной торговли. Валютный рынок. Внешняя торговля и валютный курс. Глобализация: сущность, проблемы, тенденции. Глобальные экономические проблемы современности. Россия в системе международных экономических отношений.

## **ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ (ТЕСТ) ПО МЕНЕДЖМЕНТУ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА**

1. Основными действующими лицами хозяйственной деятельности являются:

- а) правительство, учёные, инженеры
- б) профильные специалисты, менеджеры, руководители
- в) люди (семьи), фирмы и государство
- г) руководители, менеджеры и работники

2. Каким видом блага является энергия ветра?

- а) свободное благо
- б) экономическое благо
- в) общественное благо
- г) территориальное благо

3. В каком типе экономических систем роль государства является доминирующей при регулировании экономических процессов?

- а) Традиционная
- б) Командно-административная
- в) Капиталистическая или рыночная
- г) Смешанная

4. К нематериальным благам можно отнести
- а) продукцию книгопечатного производства
  - б) продукцию модной индустрии
  - в) коллекции произведений культуры и искусства
  - г) лекции в высших учебных заведениях
5. Можно ли создание искусственного интеллекта считать экономическим благом?
- А) да
  - Б) нет
6. Вознаграждение собственнику земельного участка, сдавшего его в аренду, называется...
- а) зарплатой
  - б) рентой
  - в) процентом
  - г) прибылью
7. Молодёжный танцевальный коллектив уже 2 года арендует помещение для репетиций. Куда следует отнести арендную плату за помещение:
- а) к переменным издержкам
  - б) к постоянным издержкам
  - г) к амортизационным издержкам
8. Спрос на товары зависит от
- а) их полезности и цены
  - б) способности к снижению цены в будущем
  - в) количества производителей на рынке
9. Равновесная цена товара – это цена, при которой...
- а) равновесие сохраняется в течение длительного времени
  - б) величина спроса равна величине предложения
  - в) продавцы сумеют продать свой товар без издержек
  - г) проявляется действие фактора технического прогресса
10. К интенсивным факторам экономического роста относится

- а) увеличение отработанного времени
- б) увеличение спроса на товары длительного пользования
- в) качественное совершенствование производственных мощностей
- г) увеличение экспорта природных ресурсов

11. Годовой государственный бюджет – это...

- а) план государственных доходов и расходов на год
- б) количество денег на счету в Центральном банке
- в) общая сумма всех поступлений в государственную казну за год
- г) главный показатель эффективности национальной экономики

12. Деньги служат в качестве... (лишнее вычеркнуть)

- а) средства накопления
- б) средства платежа
- в) единицы счёта
- г) единицы результативности

13. В период инфляции покупательная способность национальной валюты

..... вставьте пропущенный термин

14. Что предлагается к продаже на рынке труда?

- а) способность и желание к труду
- б) заработная плата
- в) профессиональные навыки
- г) физические и интеллектуальные характеристики

15. Экономическими основами международной торговли являются

- а) технический прогресс и развитие науки
- б) развитие транспортных путей и технологий
- в) наличие развитой финансовой системы
- г) неравное распределение природных благ, абсолютное и относительное

преимущество в производстве.

16. К последствиям коррупции относится:

- а) повышение налогов
- б) неэффективное расходование ресурсов
- в) рост теневой экономики

17. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда.

- а) религия;
- б) мораль;
- в) искусство;
- г) культура;
- д) образование;
- е) наука

**Ответы:**

1 – в	5 – а	9 – б	13 – снижается	17 – г
2 – а	6 – б	10 – в	14 – в	
3 – б	7 – б	11 – а	15 – г	
4 – г	8 – а	12 – г	16 – в	

*(В каждом вопросе есть только один правильный ответ.)*

**Критерии оценки знаний, умений, навыков.**

Тест выполняется абитуриентами письменно и является первой частью вступительного испытания. Тест содержит 17 вопросов.

При наборе 17 - 15 баллов абитуриент получает оценку 5 (отлично).

При наборе 14 – 12 баллов абитуриент получает оценку 4 (хорошо).

При наборе 11 - 8 баллов абитуриент получает оценку 3 (удов-но).

Результат менее 8-ти баллов означает, что абитуриент не выдержал испытания.

**Литература**

1. Автономов В.С. Введение в экономику. М., Вита-Пресс, 2002.
2. Автономов В.С. Экономика: Учебник для 10, 11 кл. общеобраз. учрежд.: – М.: Вита-Пресс, 2007.
3. Г.Э Королева, Бурмистрова Т.В. Экономика.10-11 классы. Базовый уровень.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2019
4. Киреев А. «Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень). М.:ВИТА-ПРЕСС,2014
5. Киреев А. CD диск Экономика. 10-11кл. Базовый курс.



6. Киреев А.П. Интерактивные уроки экономики: Пособие для учителя. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011
7. Королева Г.Э. Экономика Методическое пособие. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана-граф», 2016
8. Л.В. Поляков, В.В. Федоров, К.В. Симонов и др. «Обществознание. Глобальный мир в XXI веке».- М.: просвещение, 2008.
9. Липсиц И.В. Экономика: Учебник. Базовый уровень образования: В 2 кн.М.: Вита-Пресс, 2005.
- 10.Музыкальное и театральное продюсирование: российский и зарубежный опыт: сост. и ред. В.А. Бабков. – М.: Арт-менеджер, 2008
- 11.Основы экономических знаний. Курс лекций - М.: НМЦСПО РФ, 2010
- 12.Рабочая тетрадь к учебнику «Экономика. 10-11 класс» под ред. И.В. Липсиц. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015
- 13.Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 9 класс. - М.: Вита-пресс, 2010
- 14.Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе. - М.: Вита-пресс, 2011
- 15.Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: В 2 кн. – М.: ВитаПресс,2006.
- 16.Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие, СПб.: Изд. «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2007.
- 17.Ульяновский А.В. Реклама в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: Издат-во «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2012
- 18.Учебник: Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: учебник для 10, 11 классов общеобразоват. учреждений.- М.: Вита-Пресс, 2012.
- 19.Учебно-методическое пособие для студентов МГАХ (базовый уровень). Основы экономики. 2010.
- 20.Чарная И.В. Введение в экономику культуры: учеб. пособие – 2-е изд., - М.: МГУКИ, 2010
- 21.Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 класса общеобразоват. учреждений, профильный уровень / Под ред. С.И. Иванова. – в 2-х книгах. Книга 1.- М.; ВИТА-ПРЕСС, 2014.
- 22.Экономика. Социология. Менеджмент. [Электронный ресурс] /Федеральный образовательный портал. – Электрон. дан. – М. ЭСМ:Экономика. Социология. Менеджмент: – Режим доступа: [www.escsoman.edu.ru](http://www.escsoman.edu.ru), свободный. — Загл. с экрана. — Рус.
- 23.Экономика: учебник для 10 – 11 классов общеобразовательных организаций (углубленный уровень) / Алексей Киреев. – 4-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021
- 24.Экономика: учебник для 10-11 класса: базовый уровень /под ред. И.В. Липсиц М.:Просвещение, 2012